



VITOPolis in jouw stad of gemeente: een win-win voor duurzaamheid

VITOPolis in jouw stad of gemeente vraagt een hecht partnerschap tussen VITO en het lokale bestuur. Jij zorgt voor ruimte en promotie; wij leveren expertise en aantrekkingskracht. Ontdek hier hoe we onze krachten kunnen bundelen om de boodschap van duurzaamheid op een authentieke manier tot bij de inwoners te brengen.

Inhoudstafel

1. Meerwaarde van VITOPolis voor jouw stad	2
2. Jouw duurzaamheidsboodschappen en -projecten in de expo	2
3. De stad of gemeente voorziet een geschikte ruimte	3
4. Periode en openingsdagen	4
5. Promotie	4
6. Extra samenwerkingsopportuniteiten	5
7. Contract	5
8. VITOPolis in jouw gemeente?	5

1. Meerwaarde van VITOpolis voor jouw stad

VITOpolis is geen doorsnee expo. Via deze bemande interactieve beleving biedt VITO de handvaten om burgers te sensibiliseren en mobiliseren voor duurzaamheid in jouw stad en beleid.

- **Tijdelijk belevingscentrum rond duurzaamheid:** een bemande, modulaire, op zichzelf staande expo over thema's zoals duurzaamheid en circulaire economie, VITO-onderzoek én informatie over lokale duurzaamheidsinitiatieven in jouw stad of gemeente.
- **Netwerkmogelijkheden:** VITOpolis is ook ideaal als ontmoetingsplaats voor inwoners, bedrijven en netwerkorganisaties om samen te komen rond duurzaamheid.
- **Sensibilisering:** inhoud en vorm van de expo zijn op maat van jong en oud, van experts en leken, afgestemd op de leerdoelen van het middelbaar onderwijs. Kortom, voor ieder wat wils en helemaal gratis.
- **Profilering als duurzaamheidsambassadeur via de stadsmodule:** VITOpolis biedt de ideale gelegenheid om te communiceren over de duurzaamheidsboodschap en -initiatieven van jouw stad of gemeente.

2. Jouw duurzaamheidsboodschappen en -projecten in de expo

Met de stadsmodule in VITOpolis zetten we jouw duurzaamheidsprojecten in de schijnwerpers. We inspireren bezoekers om deze initiatieven, projecten of activiteiten te ontdekken in jouw stad. Zo breng je jouw inwoners en bezoekers op een concrete en engagerende manier in aanraking met jullie duurzaamheidsambitie.



De opstelling bestaat uit vier onderdelen die elk op een andere manier duurzaamheidsinitiatieven van en in de stad in beeld brengen.

- Een paneel met **drie projecten in de kijker**, de bezoekers worden gevraagd om hun favoriete project aan te duiden.
- Een groot scherm met CMS-systeem, hier kan de stad **een tiental projecten** voorstellen. Op dit scherm zal ook een QR-code te vinden zijn voor bijkomende info over de voorgestelde projecten.
- Folderrek: hier kunnen jullie **folders over duurzame initiatieven** plaatsen
- Paneel waar affiches kunnen opgehangen worden, ook hier kunnen jullie **affiches** voorzien van lokale duurzaamheidsprojecten of -activiteiten.

Jullie beslissen zelf welke projecten jullie in de kijker wensen te zetten. Op basis van jullie input (beeld en/of filmpje en tekst) verwerkt VITO dit in de expo. Hiervoor bestaan vaste templates.

In de stadsmodule zal ook een QR-code opgenomen worden die doorverwijst naar een webpagina op vitopolis.be. Op die pagina kunnen mensen bijkomende info en een relevante link over de projecten vinden. Hier is ook plaats voor extra initiatieven die niet in de selectie van de expo opgenomen konden worden.

3. De stad of gemeente voorziet een geschikte ruimte

Ruimte:

- Een centraal gelegen ruimte van minimaal 300 m², eventueel verspreid over meerdere ruimtes. Dit kan bijvoorbeeld in een leegstaand (handels)pand zijn, zo zetten we leegstand in uw stad om in een bruisende activiteit.
- Voor de opbouw is een toegang nodig van minimum 1m50 breed en een ruimte die minstens 3 meter hoog is.
- De ruimte is rolstoelvriendelijk en makkelijk bereikbaar met openbaar vervoer.

Nutsvoorzieningen:

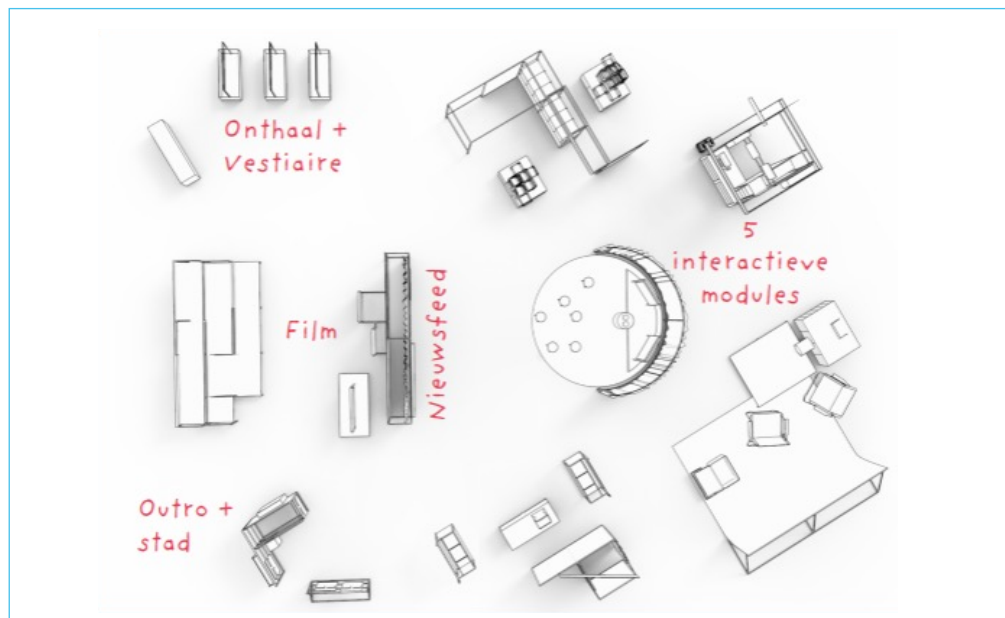
- Elektriciteit: minstens 8 stroompunten verdeeld over minstens 2 zekeringen
- Water en toiletten
- Internet
- Verwarming en verlichting

Invulling VITOpolis in de ruimte

VITOpolis is modulair opgebouwd. Hierdoor kan de interactieve expo ingevuld worden op maat van de beschikbare ruimte. Dit wordt geoptimaliseerd per locatie. Hierbij enkele mogelijke opstellingen.

OVERZICHT RECHTHOEKIGE RUIMTE

400 m²



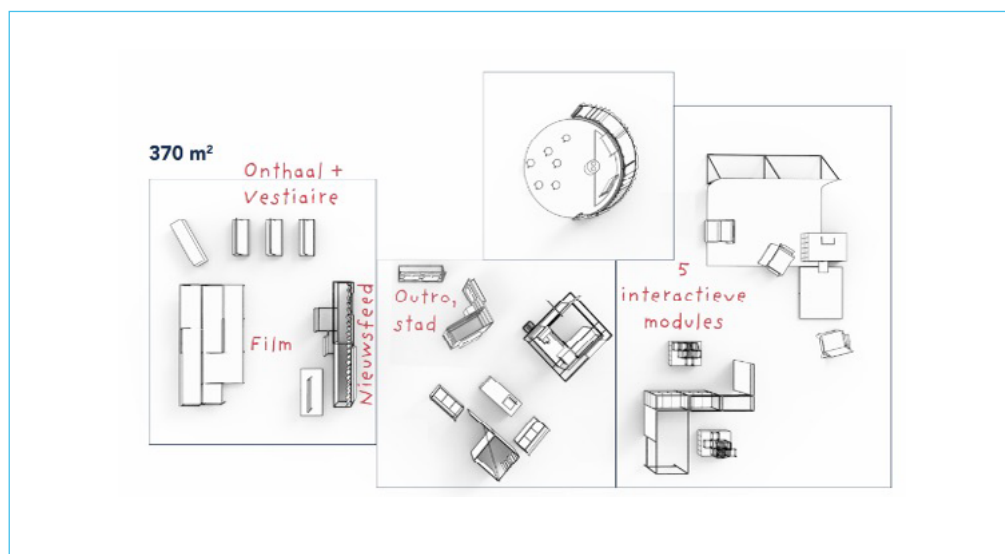
OVERZICHT LANGWERPIGE RUIMTE

290 m²



OVERZICHT MEERDERE KAMERS

370 m²



4. Periode en openingsdagen

VITOpolis doorkruist Vlaanderen met een viertal locaties per jaar. Bij het inplannen houden we rekening met

- spreiding ten opzichte van vorige locaties
- (gerelateerde) activiteiten en initiatieven in uw gemeente.

Een periode van één tot twee maanden werkt het best. We leggen deze in samenspraak vast.

Openingsdagen en -uren worden vastgelegd in functie van de locatie en der periode.

- Minstens één dag in het weekend
- Twee dagen in de week
- Openingsuren: standaard 9:00 – 17:00
- Avondactiviteiten of groepsbezoeken op afspraak

5. Promotie

Promoot VITOpolis mee via de informatiekkanalen van jouw stad of gemeente. Grijp deze gelegenheid om te tonen dat duurzaamheid belangrijk is voor jouw stad of gemeente. VITO helpt je graag.

- Stadsinfokanalen (stadsmagazine, toeristisch infopunt, intranet – eventueel speciale actie voor medewerkers van de stad -, affiches in publieke locaties (bibliotheek, stadsdiensten, cultuurcentra, schoolnetwerk ...), LED infoborden/schermen van de stad (bibliotheek, ...), redactionele aandacht in het magazine van containerparken of van spelers uit de circulaire economie,...
- Contacten met scholen – raad de scholen in je gemeente een bezoekje aan. Er is voorbereidend lesmateriaal beschikbaar op de VITOpolis-website.
- Informeer het lokale ecosysteem – zij kunnen VITOpolis gebruiken als een locatie om een netwerkevent of informatie-avond te organiseren.
- Gezamenlijk persbericht – VITO staat ook open voor gezamenlijke persconferentie (indien je een persmoment, eventueel met een lokale klas, wil organiseren, kan VITO dit inhoudelijk mee ondersteunen)

- Participatie en open communicatie rond duurzaamheid in jouw gemeente: zet VITOpolis mee in om jouw boodschappen concreet te maken richting inwoners en stadsmedewerkers, de ambassadeurs van jullie duurzaamheidsverhaal.
- Activiteiten georganiseerd door de stad rond duurzaamheid, bijvoorbeeld een (stads)wandeling, filmavond of lezing
- Social mediakanalen van de stad – promotie voor VITOpolis gekoppeld aan duurzaamheidsboodschappen van de stad.

6. Extra samenwerkingsopportuniteiten

In de rand van VITOpolis zien wij nog andere opportuniteiten om rond duurzaamheid samen te werken. Heel specifiek kunnen we voorstellen om ResourCity, een augmented reality game rond het duurzaam gebruik van stedelijke grondstoffen, in jouw gemeente te introduceren.

Implementatie is eenvoudig:

- Slechts 1000 EUR eenmalige opstartkost
- Maar liefst 15 verschillende chemische elementen standaard beschikbaar
- Gratis uitgebreide communicatiekit om ResourCity te lanceren in jouw gemeente
- Technische ondersteuning inbegrepen
- Meer info op resourcity.vito.be

Het is maar één voorbeeld van een mooie aanvulling op VITOpolis om collectief bewustzijn en verantwoordelijkheidszin te stimuleren.

7. Contract

VITO en jouw gemeente: een win-win voor duurzaamheid. Jullie zorgen voor ruimte en promotie; wij leveren een bemande expo, expertise en aantrekkingskracht. Samen activeren we jullie burgers voor een groenere toekomst.

Dit is een partnerschap; jouw inbreng is essentieel. We leggen de hoofdlijnen vast in een contract.

8. VITOpolis in jouw gemeente?

Wil jij, samen met VITO, jouw lokale initiatieven in een gezamenlijk duurzaamheidsverhaal brengen? Haal VITOpolis één of twee maanden naar jouw stad en laat jouw inwoners en bezoekers kennis maken met innovatieve technologieën en inspirerende lokale verhalen.

Zo stimuleren we samen jong en oud om hun leven én hun omgeving duurzamer te maken.

Contacteer ons vrijblijvend om een mogelijk partnerschap te verkennen:

Sooike Stoops

+32 474 28 92 52

vitolopolis@vito.be

www.vitolopolis.be



vitopolis.be/nl/steden.